

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559
คณะสาธารณสุขศาสตร์

มหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์
สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา

คำนำ

คณะสาธารณสุขศาสตร์ มหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์ เป็นหน่วยงานภายในที่ได้จัดตั้งขึ้นใหม่ ในปี พ.ศ. 2556 ตามนโยบาย และวิสัยทัศน์ของสภามหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์ที่มีความประสงค์ให้จัดตั้งคณะสาธารณสุขศาสตร์ขึ้น ปฏิบัติตามภารกิจของมหาวิทยาลัย ได้แก่ การผลิตบัณฑิต การทำการวิจัย การให้บริการด้านวิชาการ และ การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นที่เกี่ยวกับด้านสาธารณสุข เพื่อให้บริการทางการศึกษาแก่นักศึกษาในท้องถิ่น และเป็นการให้บริการทางด้านวิชาการแก่ชุมชนในระดับท้องถิ่น และประการสำคัญวิชาด้านการสาธารณสุขศาสตร์ได้มีการพัฒนาให้เป็นสาขาที่ต้องมีวิชาชีพ ตามพระราชบัญญัติวิชาชีพด้านสาธารณสุขชุมชน พ.ศ. 2556 ซึ่งถือเป็นเป้าหมายอันสำคัญที่ทางคณะสาธารณสุขศาสตร์ และมหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์จะต้องพัฒนาให้คณะสาธารณสุขศาสตร์มีความแข็งแกร่งทางด้านวิชาการ และสามารถดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ ให้บรรลุเป้าประสงค์ และได้คุณภาพตามมาตรฐานการศึกษา และมาตรฐานทางด้านวิชาชีพสาธารณสุขที่ได้กำหนดไว้

คณะสาธารณสุขศาสตร์

1 พฤศจิกายน 2558

บทสรุปผู้บริหาร

คณะสาธารณสุขศาสตร์ มหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์ ได้จัดขึ้นและมีหลักสูตรที่เปิดสอน 2 หลักสูตร ได้แก่ หลักสูตรสาธารณสุขศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการสุขภาพท้องถิ่นและชุมชน และหลักสูตรสาธารณสุขศาสตรมหาบัณฑิต สาขาการจัดการสุขภาพท้องถิ่นและชุมชน ในปีงบประมาณ 2558 ได้มีการจัดทำแผนปฏิบัติราชการ เพื่อให้บรรลุแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏกาฬสินธุ์ พ.ศ. 2555 – 2559

ในการจัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ 2559 ในครั้งนี้ คณะสาธารณสุขศาสตร์ได้มีดำเนินการให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย 5 ยุทธศาสตร์ ได้แก่ ยุทธศาสตร์การพัฒนาที่ 1 สร้างความเข้มแข็งทางวิชาการและผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ ยุทธศาสตร์การพัฒนาที่ 2 สร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ด้วยกระบวนการวิจัย ยุทธศาสตร์การพัฒนา 3 บริการวิชาการบนพื้นฐานภูมิปัญญาและความต้องการของท้องถิ่น ยุทธศาสตร์การพัฒนา 4. ยกระดับและเชื่อมโยงศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นสู่สากล และยุทธศาสตร์การพัฒนาที่ 5 มหาวิทยาลัยน่าอยู่ที่มีคุณภาพ ซึ่งได้ประมาณการงบประมาณไว้ที่ 9,272,500 บาท โดยใช้จากเงินงบประมาณแผ่นดิน 3,904,200 บาท และจากงบประมาณรายจ่ายเงินรายได้ 5,368,300 บาท

คณะสาธารณสุขศาสตร์

1 พฤศจิกายน 2558

สารบัญ

หน้า		
คำนำ		ก
บทสรุปผู้บริหาร	ข	
สารบัญ		ค
แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559		1
วิสัยทัศน์		1
พันธกิจ		2
แผนภูมิแสดงความเชื่อมโยงยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณ		3
ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏกาฬสินธุ์ พ.ศ. 2555-2559		4
ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์และตัวชี้วัด		5
สรุปงบประมาณโครงการ/กิจกรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 จำแนกตามประเด็นยุทธศาสตร์		16

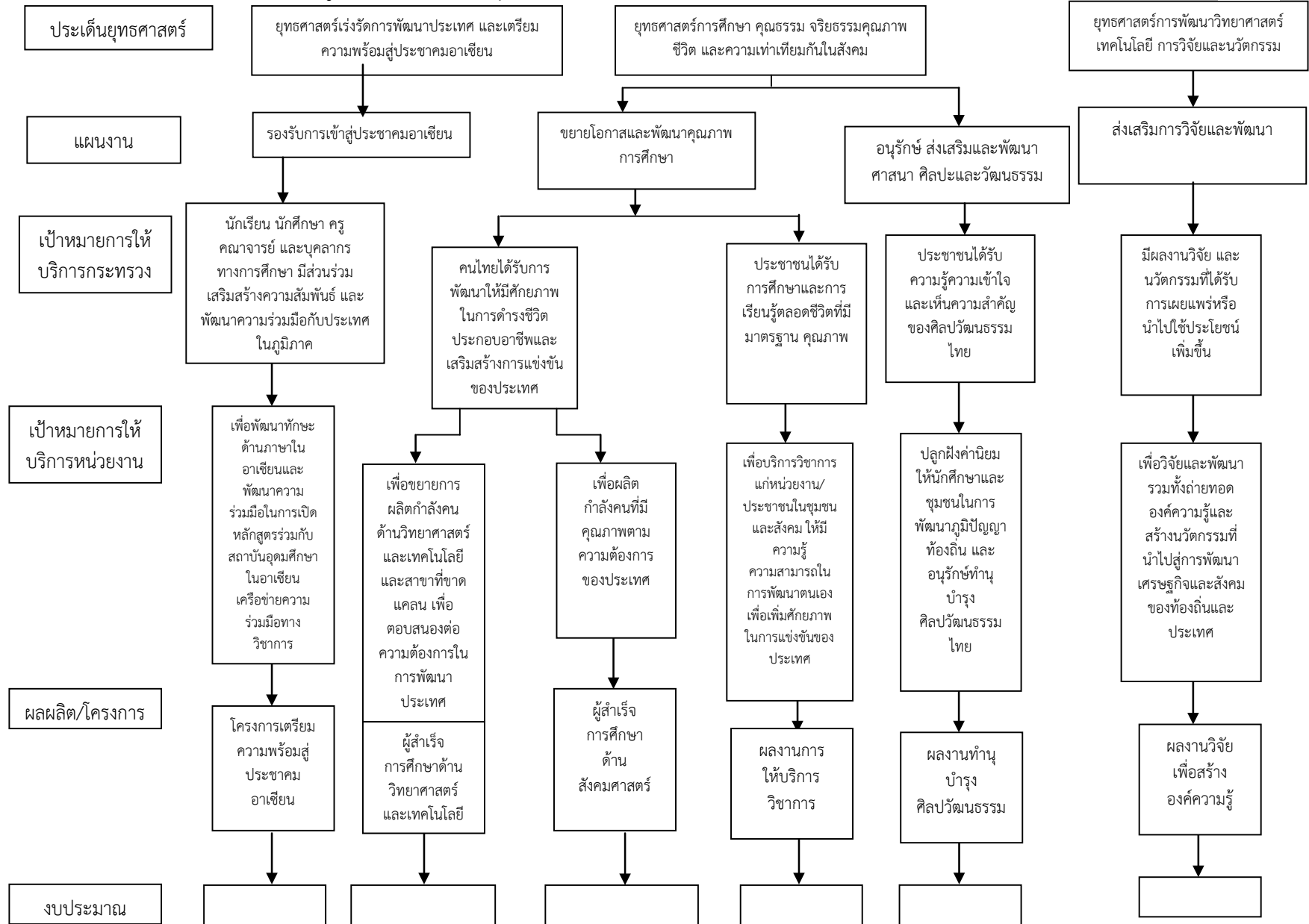
แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2558

หน่วยงาน : คณะสาธารณสุขศาสตร์

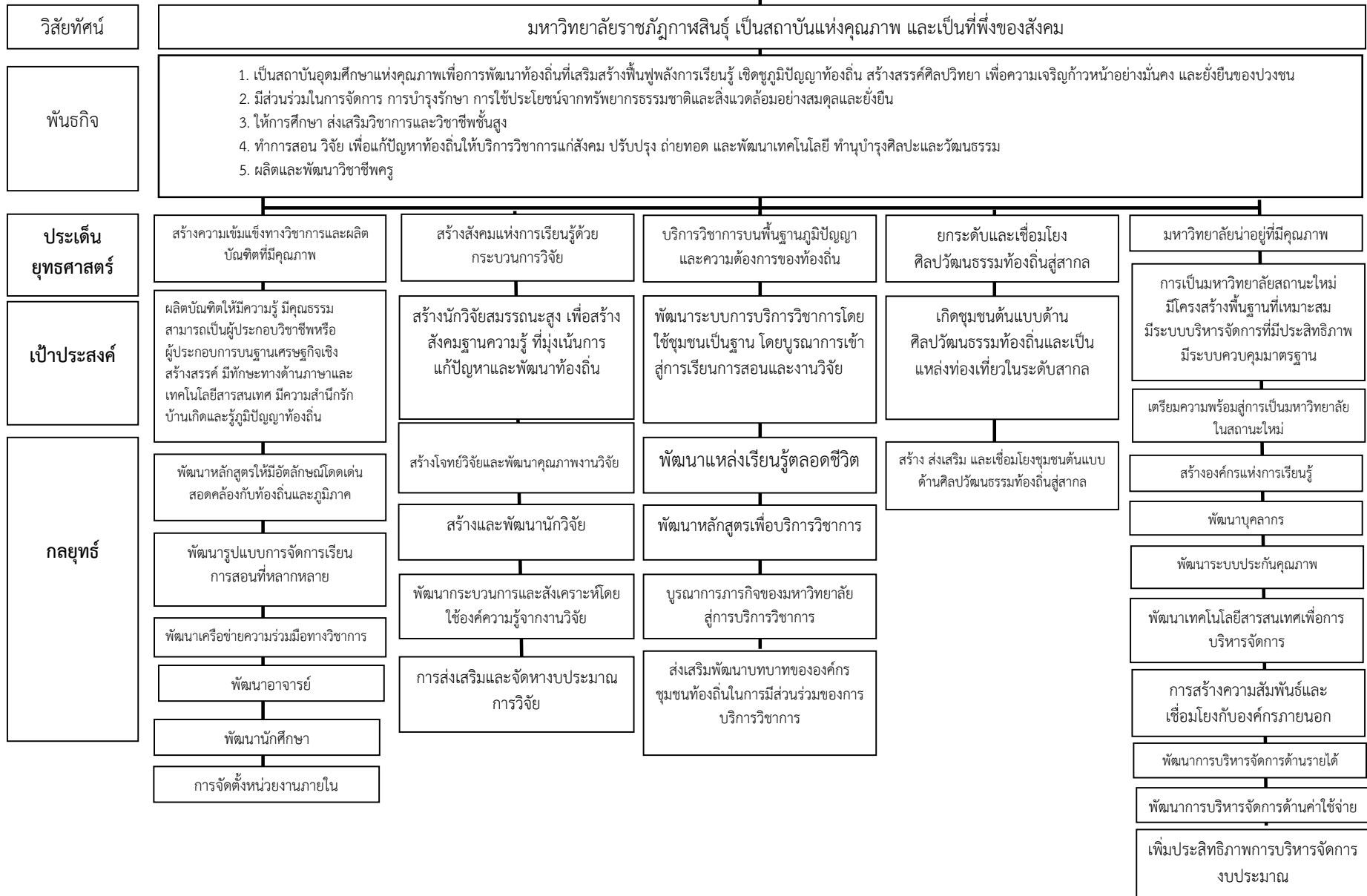
ปรัชญา	ภูมิปัญญาด้านสาธารณสุขของท้องถิ่นและชุมชน (To be a wisdom for Local Health system)
วิสัยทัศน์	คณะสาธารณสุขศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏกาฬสินธุ์ เป็นสถาบันการศึกษาชั้นนำด้านการสาธารณสุขของท้องถิ่นและชุมชน
อัตลักษณ์	บัณฑิตเป็นบุคลากรด้านสาธารณสุขที่มีความสามารถ บูรณาการความรู้และทักษะด้านต่าง ๆ ทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ (Integrated competencies) Integrated competencies that included; <ul style="list-style-type: none">● ทักษะทางเทคนิค Technical skills● ทักษะการปฏิบัติ Practical skills● ทักษะวิชาชีพ Professional skills● ทักษะชุมชนและท้องถิ่น Community and local skills
เอกลักษณ์	สถาบันการศึกษาชั้นนำในการพัฒนาบุคลากรด้านสาธารณสุข เพื่อสร้างสุขภาวะที่ดีของประชาชน
ค่านิยม	ค่านิยมหลัก (Core Value) คณะสาธารณสุขศาสตร์ <ul style="list-style-type: none">H : Health Wisdom : ภูมิปัญญาด้านสุขภาพE : Ethics : มีคุณธรรม จริยธรรมในวิชาชีพA : Accountability : ความรับผิดชอบต่อหน้าที่ โปร่งใสL : Leader of Local Health : ผู้นำด้านจัดการสุขภาพท้องถิ่นT : Team Learning and Working : ทีมงานคุณภาพH : Harmony : รักสามัคคี ความเป็นหนึ่งเดียว

- พันธกิจ**
1. ผลิตบัณฑิตระดับปริญญาตรีและระดับบัณฑิตศึกษาศาสาชารณสุขศาสตร์ ที่มีความเป็นเลิศ มีศักยภาพและเจตคติ ที่ดีต่อการประกอบอาชีพ มีความพร้อมด้านคุณธรรมจริยธรรม และบุคลิกภาพ รวมทั้งมีความสามารถในการเป็นผู้ประกอบการอย่างมืออาชีพ เพื่อสนองต่อความต้องการของสังคม
 2. จัดระบบบริหารจัดการการตามหลักธรรมาภิบาล ที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล
 3. ผลิตผลงานวิจัยทั้งระดับพื้นฐานและประยุกต์ในด้านสาธารณสุข เพื่อสามารถนำไปแก้ไขปัญหาและพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมในระดับท้องถิ่น ประเทศ โดยมุ่งเน้นการให้บริการวิชาการเชิงรุก
 4. ส่งเสริมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ที่ตั้งมาของชาติ และท้องถิ่น ศึกษาและแสวงหาแนวทางพัฒนาเทคโนโลยีพื้นฐานและเทคโนโลยีสมัยใหม่ ให้เหมาะสมกับการดำรงชีวิตและการประกอบอาชีพของคนท้องถิ่น และส่งเสริมการดูแลรักษาและการใช้ทรัพยากรและสิ่งแวดล้อมให้สมดุลและยั่งยืน

แผนภูมิแสดงความเชื่อมโยงยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณ



แผนที่ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏกาฬสินธุ์ พ.ศ. 2555-2559



ยุทธศาสตร์การพัฒนากที่ 1 : สร้างความเข้มแข็งทางวิชาการและผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ

เป้าประสงค์การพัฒนา : ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ มีคุณธรรม สามารถเป็นผู้ประกอบวิชาชีพหรือผู้ประกอบการบนฐานเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ มีทักษะทางด้านภาษาและเทคโนโลยีสารสนเทศ มีความสำนึกรักบ้านเกิดและรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่น

ตัวชี้วัดการพัฒนา :

1. ระบบและกลไกการพัฒนาและบริหารหลักสูตร
 2. จำนวนหลักสูตรใหม่ที่ตอบสนองความต้องการของสังคม
3. สัดส่วนจำนวนนักศึกษาที่รับเมื่อเทียบกับจำนวนที่สมัคร
4. ร้อยละของสื่อการเรียนการสอนหรือนวัตกรรมที่มีการเผยแพร่
5. ห้องสมุด อุปกรณ์การศึกษา และสภาพแวดล้อมการเรียนรู้
6. ระบบและกลไกการจัดการเรียนการสอน
7. อาจารย์ประจำที่มีวุฒิปริญญาเอก
8. อาจารย์ประจำที่มีตำแหน่งทางวิชาการ
 9. การพัฒนาคณาจารย์
 10. จำนวนนักศึกษาชาวต่างชาติ
11. จำนวนนักศึกษาไปฝึกงานในต่างประเทศ
 12. ร้อยละของนักศึกษาที่สอบผ่านเกณฑ์การทดสอบความรู้ความสามารถด้านภาษาต่างประเทศ
13. บัณฑิตปริญญาตรีที่ได้งานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี
14. ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตในด้านคุณลักษณะบัณฑิต
 15. ร้อยละของบัณฑิตที่สามารถเป็นผู้ประกอบอาชีพหรือประกอบการใหม่ด้วยตนเอง
 16. ร้อยละของบัณฑิตที่ผ่านการทดสอบทักษะทางด้านภาษาและเทคโนโลยีสารสนเทศมหาวิทยาลัย
 17. ร้อยละของบัณฑิตที่ประกอบอาชีพในท้องถิ่น
18. ระดับความสำเร็จของการเสริมสร้างคุณธรรมจริยธรรมที่จัดให้กับนักศึกษา
19. ผลงานของผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโทที่ได้รับการตีพิมพ์หรือเผยแพร่
20. ผลการพัฒนาบัณฑิตตามอัตลักษณ์
21. ผลการพัฒนามหาวิทยาลัยให้เกิดเอกลักษณ์
22. ระบบและกลไกการพัฒนาผลสัมฤทธิ์ผลการเรียนตามคุณลักษณะบัณฑิต
23. ระดับคุณภาพของบัณฑิตปริญญาตรี โท และเอก ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิอุดมศึกษาแห่งชาติ

24. ระบบและกลไกการส่งเสริมกิจกรรมนักศึกษา
25. ระบบและกลไกการให้คำปรึกษาและบริการด้านข้อมูลข่าวสาร
26. จำนวนหน่วยงานที่จัดตั้งขึ้น

กลยุทธ์ : เพื่อให้บรรลุเป้าประสงค์ จึงกำหนดกลยุทธ์การพัฒนา 6 กลยุทธ์ ประกอบด้วย

กลยุทธ์ที่ 1 : พัฒนาหลักสูตรให้มีอัตลักษณ์โดดเด่น สอดคล้องกับท้องถิ่นและภูมิภาค

มาตรการ :

1. สร้างและพัฒนาหลักสูตรให้มีอัตลักษณ์โดดเด่น ที่ตอบสนองความต้องการของท้องถิ่นและภูมิภาค

กลยุทธ์ที่ 2 : พัฒนารูปแบบการจัดการเรียนการสอนที่หลากหลาย

มาตรการ :

1. ส่งเสริมการจัดการเรียนการสอนโดยใช้วิจัย ปัญหา โครงการ และการปฏิบัติเป็นฐาน
2. จัดการเรียนการสอนเชิงบูรณาการโดยใช้ท้องถิ่นเป็นฐาน
3. ส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้ผ่านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ การสื่อสาร และห้องสมุด
4. ส่งเสริมการจัดการเรียนการสอนผ่านรูปแบบสหกิจศึกษา
5. จัดห้องเรียนและสิ่งอำนวยความสะดวกให้เพียงพอและมีคุณภาพ

กลยุทธ์ที่ 3 : พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการ

มาตรการ :

1. แสวงหาความร่วมมือทางวิชาการกับมหาวิทยาลัย หรือองค์กรเครือข่ายทั้งในและต่างประเทศ

กลยุทธ์ที่ 4 : พัฒนาอาจารย์

มาตรการ :

1. จัดตั้งกองทุนเพื่อพัฒนาอาจารย์ทั้งด้านการศึกษาต่อและการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ
2. ส่งเสริมการผลิตตำราเรียนและตำราทางวิชาการ
3. ส่งเสริมการประเมินผลการเรียนอย่างหลากหลายและมีคุณภาพ
4. พัฒนาหลักสูตรการฝึกอบรมการจัดการเรียนการสอน
5. ส่งเสริมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ทางด้านวิชาการ
6. กำหนดแนวปฏิบัติด้านการสอน การตัดเกรดและส่งเกรด

กลยุทธ์ที่ 5 : พัฒนานักศึกษา

มาตรการ :

1. จัดตั้งกองทุนพัฒนานักศึกษา
2. พัฒนาระบบและกลไกการให้คำปรึกษาแนะแนวแก่นักศึกษาและศิษย์เก่า
3. พัฒนาระบบและกลไกการพัฒนาคุณลักษณะอันพึงประสงค์ของบัณฑิตตามอัตลักษณ์
4. จัดทำแผนการจัดกิจกรรมเสริมหลักสูตรแก่นักศึกษา

กลยุทธ์ที่ 6 : การจัดตั้งหน่วยงานภายใน

มาตรการ : จัดตั้งคณะและหน่วยงานสนับสนุนทางวิชาการ

1. สำนักงานสภามหาวิทยาลัย
2. สำนักงานอธิการบดี
3. สำนักพัฒนาวิชาการและงานทะเบียน
4. สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ
5. สำนักบริหารงานวิจัยและบริการวิชาการ
6. สถาบันภาษา
7. คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
8. คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
9. คณะครุศาสตร์
10. คณะบริหารธุรกิจ
11. คณะรัฐศาสตร์และนิติศาสตร์
12. คณะอุตสาหกรรมสร้างสรรค์
13. คณะสาธารณสุขศาสตร์

ยุทธศาสตร์การพัฒนาค 2 : สร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ด้วยกระบวนการวิจัย

เป้าประสงค์การพัฒนา : สร้างนักวิจัยสมรรถนะสูง เพื่อสร้างสังคมฐานความรู้ ที่มุ่งเน้นการแก้ปัญหาและพัฒนาท้องถิ่น

ตัวชี้วัดการพัฒนา :

1. จำนวนโครงการวิจัย
2. จำนวนโครงการวิจัยที่แล้วเสร็จ
3. จำนวนผลงานวิจัยเป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด
4. ร้อยละของโครงการวิจัยที่แล้วเสร็จภายในระยะเวลาที่กำหนด
5. งานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ได้รับการตีพิมพ์หรือเผยแพร่
6. ผลงานวิชาการที่ได้รับการรับรองคุณภาพ
7. ระบบและกลไกการพัฒนางานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์
8. จำนวนงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ในวารสารระดับชาติหรือนานาชาติ
9. ระบบและกลไกการจัดการความรู้จากงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์
10. งานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่นำมาใช้ประโยชน์

11. ร้อยละจำนวนงานวิจัยสร้างองค์ความรู้แก้ปัญหาและพัฒนาท้องถิ่นโดยการมีส่วนร่วม
12. เงินสนับสนุนงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ต่อจำนวนอาจารย์ประจำและนักวิจัย
13. จำนวนงบประมาณที่จัดสรรเป็นทุนสนับสนุนการวิจัย
14. จำนวนเงินสนับสนุนงานวิจัยจากแหล่งทุนภายนอก

กลยุทธ์ : เพื่อให้บรรลุเป้าประสงค์ จึงกำหนดกลยุทธ์การพัฒนา 4 กลยุทธ์ ประกอบด้วย

กลยุทธ์ที่ 1 : สร้างโจทย์วิจัยและพัฒนาคุณภาพงานวิจัย

มาตรการ :

1. จัดทำยุทธศาสตร์การวิจัยตามคำขวัญจังหวัดกาฬสินธุ์
2. ร่วมมือกับหน่วยสนับสนุนงานวิจัยต่าง ๆ

กลยุทธ์ที่ 2 : สร้างและพัฒนานักวิจัย

มาตรการ :

1. พัฒนาคุณภาพนักวิจัย

กลยุทธ์ที่ 3 : พัฒนาระบบการและสังเคราะห์โดยใช้องค์ความรู้จากงานวิจัย

มาตรการ :

1. พัฒนาระบบและกลไกการสังเคราะห์งานวิจัย

กลยุทธ์ที่ 4 : การส่งเสริมและจัดหางบประมาณการวิจัย

มาตรการ :

1. ทำข้อตกลงร่วมมือการวิจัยกับหน่วยงานภายนอก

ยุทธศาสตร์การพัฒนาที่ 3 : บริการวิชาการบนพื้นฐานภูมิปัญญาและความต้องการของท้องถิ่น

เป้าประสงค์การพัฒนา : พัฒนาระบบการบริการวิชาการโดยใช้ชุมชนเป็นฐาน โดยบูรณาการเข้าสู่การเรียนการสอนและงานวิจัย

ตัวชี้วัดการพัฒนา :

1. จำนวนผู้เข้ารับบริการ
2. ผลการนำความรู้และประสบการณ์จากการให้บริการวิชาการมาใช้ในการพัฒนาการเรียนการสอนและ/หรือการวิจัย
3. ผลการเรียนรู้และเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนหรือองค์กรภายนอก
4. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการในกระบวนการให้บริการ
5. ร้อยละของงานบริการวิชาการแล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด
6. มีระบบและกลไกการบริการวิชาการที่มีประสิทธิภาพ
7. ระบบและกลไกการบริการทางวิชาการแก่สังคม
8. กระบวนการทางวิชาการให้เกิดประโยชน์ต่อสังคม
9. ระดับความสำเร็จของการดำเนินงานการจัดการเรียนรู้เพื่อส่งเสริมและสืบสานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ
10. ร้อยละของโครงการบริการวิชาการที่ตอบสนองความต้องการของท้องถิ่น
11. จำนวนโครงการ/กิจกรรมบริการวิชาการแก่สังคม

กลยุทธ์ : เพื่อให้บรรลุเป้าประสงค์ จึงกำหนดกลยุทธ์การพัฒนา 4 กลยุทธ์ ประกอบด้วย

กลยุทธ์ที่ 1 : พัฒนาแหล่งเรียนรู้ตลอดชีวิต

มาตรการ :

1. สร้างศูนย์การเรียนรู้ตลอดชีวิต

กลยุทธ์ที่ 2 : พัฒนาหลักสูตรเพื่อบริการวิชาการ

มาตรการ :

1. จัดตั้งองค์กรพัฒนาหลักสูตรให้บริการวิชาการแก่ท้องถิ่น

กลยุทธ์ที่ 3 : บูรณาการภารกิจของมหาวิทยาลัยสู่การบริการวิชาการ

11

มาตรการ :

1. จัดตั้งศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจชุมชน

กลยุทธ์ที่ 4 : ส่งเสริมพัฒนาบทบาทขององค์กรชุมชนท้องถิ่นในการมีส่วนร่วมของการบริการวิชาการ

มาตรการ :

1. สร้างเครือข่ายการเรียนรู้ในชุมชน

ยุทธศาสตร์การพัฒนานาที่ 4 : ยกระดับและเชื่อมโยงศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นสู่สากล

เป้าประสงค์การพัฒนา : เกิดชุมชนต้นแบบด้านศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นและเป็นแหล่งท่องเที่ยวในระดับสากล

ตัวชี้วัดการพัฒนา :

1. จำนวนโครงการ/กิจกรรมศิลปวัฒนธรรม
2. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรมศิลปวัฒนธรรม
3. ร้อยละของโครงการที่บรรลุผลตามวัตถุประสงค์ของโครงการ
4. ร้อยละของโครงการ/กิจกรรมที่แล้วเสร็จตามเวลาที่กำหนด
5. การส่งเสริมและสนับสนุนด้านศิลปะและวัฒนธรรม
6. การพัฒนาสุนทรียภาพในมิติทางศิลปะและวัฒนธรรม
7. ระบบและกลไกการทำงานบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม
8. จำนวนรูปแบบการท่องเที่ยวด้านศิลปวัฒนธรรมที่มหาวิทยาลัยผลิตขึ้น
9. จำนวนกิจกรรม/โครงการด้านศิลปวัฒนธรรมที่เกี่ยวข้องในระดับนานาชาติ
10. จำนวนแหล่งภูมิปัญญา/โครงการที่ได้รับการยอมรับในระดับชาติหรือระดับสากล

กลยุทธ์ : เพื่อให้บรรลุเป้าประสงค์ จึงกำหนดกลยุทธ์การพัฒนา 1 กลยุทธ์ ประกอบด้วย

กลยุทธ์ที่ 1 : สร้าง ส่งเสริม และเชื่อมโยงชุมชนต้นแบบด้านศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นสู่สากล

มาตรการ :

1. จัดตั้งศูนย์ศิลปวัฒนธรรมของมหาวิทยาลัยฯ
2. ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม
3. จัดตั้ง ส่งเสริม เชื่อมโยงเครือข่ายการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม
4. พัฒนาชุดการเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมในมหาวิทยาลัยฯ
5. จัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม
6. แลกเปลี่ยนศิลปวัฒนธรรมในชุมชนท้องถิ่นและภูมิภาค

ยุทธศาสตร์การพัฒนาคที่ 5 : มหาวิทยาลัยนำอยู่ที่มีคุณภาพ

เป้าประสงค์การพัฒนา : การเป็นมหาวิทยาลัยสถานะใหม่ มีโครงสร้างพื้นฐานที่เหมาะสม มีระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ มีระบบควบคุมมาตรฐาน

ตัวชี้วัดการพัฒนา :

1. ระดับความสำเร็จของร้อยละเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักในการบรรลุเป้าหมายตามแผนปฏิบัติการกระทรวง
2. ระดับความสำเร็จของร้อยละเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักในการบรรลุเป้าหมายตามแผนปฏิบัติการของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา
3. ระดับความสำเร็จของการเตรียมความพร้อมสู่การเป็นมหาวิทยาลัยสถานะใหม่
4. ระดับผลสำเร็จตามเกณฑ์ธรรมาภิบาล
5. การดำเนินการเป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล
6. ระดับความสำเร็จของการพัฒนาองค์กรสู่สากล
7. การพัฒนาสถาบันสู่สถาบันเรียนรู้
8. ระดับความสำเร็จของแผนพัฒนาบุคลากร การจัดการความรู้เพื่อพัฒนาบุคลากรและการปฏิบัติตามจรรยาบรรณวิชาชีพคณาจารย์ของสถาบันอุดมศึกษา
9. ผลการพัฒนาตามจุดเน้นและจุดเด่นที่ส่งผลสะท้อนเป็นเอกลักษณ์ของสถาบัน
10. ภาวะผู้นำของสภาสถาบันและผู้บริหารทุกระดับของสถาบัน
11. การปฏิบัติตามบทบาทหน้าที่ของสภาสถาบัน
12. การปฏิบัติตามบทบาทหน้าที่ของผู้บริหารสถาบัน
13. ระดับคุณภาพของการกำกับดูแลสถาบันอุดมศึกษาตามหน้าที่และบทบาทของสภาสถาบันอุดมศึกษา
14. ระดับคุณภาพของการถ่ายทอดเป้าหมายของสภาสถาบันอุดมศึกษาสู่การปฏิบัติ
15. ระบบบริหารความเสี่ยง
16. ระบบการพัฒนาคณาจารย์และบุคลากรสายสนับสนุน
17. ระบบและกลไกการประกันคุณภาพการศึกษาภายใน

18. ผลประเมินการประกันคุณภาพภายในรับรองโดยต้นสังกัด
19. ระดับความสำเร็จของการประกันคุณภาพภายใน
20. ผลการประเมินขององค์กรประเมิน
21. ระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารและการตัดสินใจ
22. ระดับความสำเร็จของการพัฒนาระบบฐานข้อมูลอุดมศึกษาตัดสินใจ
23. ระดับความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
24. จำนวนเงินงบประมาณที่ได้จากการหารายได้
25. ระบบและกลไกการเงินและงบประมาณ
26. ร้อยละของการเบิกจ่ายเงินงบประมาณรายจ่ายลงทุน
27. ร้อยละของการเบิกจ่ายเงินงบประมาณรายจ่ายในภาพรวม
28. ร้อยละความสำเร็จของการเบิกจ่ายเงินงบประมาณตามแผน
29. ร้อยละการเบิกจ่ายเงินโครงการลงทุนภายใต้แผนปฏิบัติการไทยเข้มแข็ง 2555
30. ระดับความสำเร็จของการจัดทำต้นทุนต่อหน่วยผลผลิต

กลยุทธ์ : เพื่อให้บรรลุเป้าประสงค์ จึงกำหนดกลยุทธ์การพัฒนา 9 กลยุทธ์ ประกอบด้วย

กลยุทธ์ที่ 1 : เตรียมความพร้อมสู่การเป็นมหาวิทยาลัยในสถานะใหม่

มาตรการ :

1. จัดทำแผนเตรียมความพร้อมสู่การเป็นมหาวิทยาลัยสถานะใหม่
2. พัฒนาระบบบริหารการเปลี่ยนแปลงและการบริหารความเสี่ยง
3. จัดโครงสร้างองค์กร ปรับปรุงระบบบริหารงาน และการติดต่อสื่อสาร ของทั้งมหาวิทยาลัยและระดับคณะ/หน่วยงาน
4. การประชาสัมพันธ์มหาวิทยาลัยในเชิงรุก
5. ปรับปรุงและพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของมหาวิทยาลัย
6. ปรับปรุงกฎ ระเบียบ ข้อบังคับของมหาวิทยาลัย

กลยุทธ์ที่ 2 : สร้างองค์กรแห่งการเรียนรู้

มาตรการ :

1. พัฒนากลยุทธ์และกระบวนการจัดการความรู้ขององค์กร
2. สร้างวัฒนธรรมองค์กรและเอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏกาฬสินธุ์

กลยุทธ์ที่ 3 : พัฒนาบุคลากร

มาตรการ :

1. พัฒนาและปรับปรุงระบบบริหารทรัพยากรมนุษย์ที่มุ่งเน้นผลสัมฤทธิ์ของมหาวิทยาลัย
2. จัดทำแผนพัฒนาคณาจารย์และบุคลากรสายสนับสนุน
3. กำหนดแนวปฏิบัติในการคัดเลือกบุคคลอย่างเป็นระบบ โปร่งใส
4. กำหนดการวิเคราะห์งานและการประเมินผลการปฏิบัติงานที่ชัดเจน
5. กำหนดเส้นทางเดินของตำแหน่งงานของบุคลากรทุกกลุ่มงาน
6. การเสริมสร้างสวัสดิการด้านสุขภาพ และการสร้างขวัญกำลังใจในการปฏิบัติงาน
7. กำหนดระบบติดตามการนำความรู้ที่ได้จากการพัฒนามาใช้ในการปฏิบัติงาน

กลยุทธ์ที่ 4 : พัฒนาระบบประกันคุณภาพ

มาตรการ :

1. จัดทำระบบการประกันคุณภาพทั่วทั้งองค์กร

กลยุทธ์ที่ 5 : พัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการ

มาตรการ :

1. ปรับปรุงระบบสารสนเทศสำหรับการบริหาร (MIS)

กลยุทธ์ที่ 6 : การสร้างความสัมพันธ์และเชื่อมโยงกับองค์กรภายนอก

มาตรการ :

1. ส่งเสริมให้บุคลากรเข้าไปมีส่วนร่วมช่วยเหลือหน่วยงานภายนอก

กลยุทธ์ที่ 7 : พัฒนาการบริหารจัดการด้านรายได้

มาตรการ :

1. จัดตั้งหน่วยงานในการหารายได้
2. จัดทำแผนการหารายได้

กลยุทธ์ที่ 8 : พัฒนาการบริหารจัดการด้านค่าใช้จ่าย

มาตรการ :

1. จัดทำแผนบริหารความเสี่ยง
2. จัดทำแผนการใช้จ่ายเงินระยะสั้น ระยะยาว

กลยุทธ์ที่ 9 : เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการงบประมาณ

มาตรการ :

1. พัฒนาระบบบริหารจัดการให้มีสภาพคล่อง
2. พัฒนาระบบการบริหารจัดการทรัพย์สิน
3. จัดทำต้นทุนต่อหน่วยที่มีประสิทธิภาพ

ยุทธศาสตร์การพัฒนา 3 บริการวิชาการบนพื้นฐานภูมิปัญญาและความต้องการของท้องถิ่น

เป้าประสงค์การพัฒนา : พัฒนาระบบบริการวิชาการโดยใช้ชุมชนเป็นฐาน โดยบูรณาการเข้าสู่การเรียนการสอนและงานวิจัย

กลยุทธ์ที่ 3 บูรณาการภารกิจของมหาวิทยาลัยสู่การบริการวิชาการ

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ผลการดำเนินงาน 2558	เป้าหมาย 2559	โครงการ / กิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย	วัน/เดือน/ปี ที่จัด กิจกรรม/ โครงการ	งบประมาณ		ผู้รับผิดชอบ
							แผ่นดิน	เงินรายได้	
1. ผลการนำความรู้และประสบการณ์จากการใช้บริการวิชาการมาใช้ในการพัฒนาการเรียนการสอน	โครงการ			1. 01-03-01-038 โครงการสนับสนุนการดำเนินด้านจริยธรรมการวิจัยในมนุษย์ทั้งในและนอกคณะสาธารณสุขศาสตร์	คณาจารย์ / นักศึกษา/ บุคคลทั่วไป	ปีงบประมาณ 2559	25,000	-	อ.ดร.ชาญชัยณรงค์ ทรงคาศรี
				2. 01-03-01-039 โครงการบริการวิชาการเพื่อบูรณาการกับการเรียนการสอน	นักศึกษา	ปีงบประมาณ 2559	75,000		อาจารย์นิตยา แสงประจักษ์
				3. 01-03-01-040 โครงการพัฒนาศูนย์เรียนรู้ตลอดชีวิต	นักศึกษา	ปีงบประมาณ 2559	30,000		อ.ดร.ธวัชวงศ์ชัย ไตรทิพย์
				4. 01-03-01-041 โครงการพัฒนานักวิจัยท้องถิ่น	คณาจารย์ / นักศึกษา/ บุคคลทั่วไป	ปีงบประมาณ 2559	40,000		อ.ดร.ชาญชัยณรงค์ ทรงคาศรี
				5. 01-03-01-042 โครงการสำนักวิจัยบ้านเกิด	นักศึกษา	ปีงบประมาณ 2559	10,000		อ.วรกร วิชัยโย

				6. 01-03-01-043 โครงการมหกรรม วัฒนธรรมสุขภาพ	คณาจารย์ / นักศึกษา/ บุคคลทั่วไป	ปีงบ 2559	50,000		อ.วรกร วิชัยโย
--	--	--	--	---	---	-----------	--------	--	----------------

กลยุทธ์ที่ 3 บูรณาการภารกิจของมหาวิทยาลัยสู่การบริการวิชาการ

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ผลการ ดำเนินงาน 2557	เป้าหมาย 2558	โครงการ / กิจกรรม	กลุ่ม เป้าหมาย	วัน/เดือน/ปี ที่จัด กิจกรรม/ โครงการ	งบประมาณ		ผู้รับผิดชอบ
							แผ่นดิน	เงินรายได้	
				7. 01-03-01-044 โครงการพัฒนา ศักยภาพท้องถิ่นและชุมชนในการ จัดการภัยพิบัติด้านสุขภาพ	นักศึกษา	ปีงบ 2559	10,000		อ.ธงศักดิ์ชัย สายพระ ราษฎร์
				8. 01-03-01-045 โครงการส่งเสริมการ นำเสนอผลงานวิชาการด้านบริการ วิชาการ	คณาจารย์ / นักศึกษา/ บุคคลทั่วไป	ปีงบ 2559	30,000		อ.ดร.ชาญชัยณรงค์ ทรง คาศรี
				9. 01-03-01-046 โครงการบริการ วิชาการสาธารณสุขในวาระสำคัญต่างๆ	คณาจารย์ /นักศึกษา	ปีงบ 2559	50,000		อ.ดร.ชาญชัยณรงค์ ทรง คาศรี
รวมกลยุทธ์ที่ 3							320,000	-	320,000
รวมทั้งสิ้น							320,000	-	320,000